

CÓDIGO DE ÉTICA

POLÍTICA DE ÉTICA, ANTICORRUPÇÃO, ANTISUBORNO E ÉTICA NO RELACIONAMENTO COM CLIENTES E FORNECEDORES DA BRASILINE TECNOLOGIA

NOSSO NÚMERO TRAC INTERNACIONAL:



4146-4389-5838

www.TRACnumber.com | Transparente e eficiente.

1. MISSÃO, VALORES E PRÁTICAS

Missão: Surpreender nossos clientes a cada dia com soluções amplas para sua infraestrutura de TI e segurança da informação.

Visão: Ser o parceiro tecnológico preferido dos clientes, prestando serviços completos com excelência.

Práticas: Cliente no centro de tudo. Colaboradores que surpreendem nossos clientes. Fazer acontecer com excelência. Resultado sustentável. Parceria de longo prazo como forma de realizar negócios sustentáveis e de interesse para as partes.

2. OBJETIVO

O Código de Ética da Brasiline reflete os princípios e valores organizacionais que devem orientar as atitudes e comportamentos de todos os Colaboradores, fazendo com que as nossas ações sejam exemplares para a sociedade e nossos clientes. Todos da Brasiline orientam-se pelas diretrizes éticas definidas neste Código. Cada um de nós tem o dever de reforçar o cumprimento das regras deste Código de Ética junto aos colegas de trabalho, parceiros, fornecedores e clientes, praticando-as no nosso dia-a-dia.

3. CUMPRIMENTO DAS LEIS

A Brasiline cumpre integralmente todas as leis e regulamentações nacionais e/ou locais aplicáveis, incluindo (mas não se limitando a) àquelas relacionadas ao trabalho, imigração, saúde, segurança e meio-ambiente.

Disponibilizamos para qualquer cliente que assim desejar a comprovação do recolhimento de impostos, INSS, FGTS e todos os impostos/tarifas aplicáveis em suas transações comerciais realizadas conosco.

3.1. CUMPRIMENTO DAS LEIS DE IMPORTAÇÃO

Todos os produtos importados que comercializamos seguem o trâmite legal, assim como são importados através de canais oficiais dos fabricantes, tendo seus impostos e tarifas recolhidos conforme legislação vigente. Qualquer cliente pode solicitar as guias de importação legais e tarifas de recolhimento de impostos, se assim o desejar, de suas transações comerciais realizadas com a Brasiline e seus parceiros e distribuidores.

3.2. CUSTO BRASIL E COMPETIÇÃO DESIGUAL

A Brasiline está ciente dos altos custos no Brasil (Custo Brasil) e elevada carga tributária, mas mesmo assim não apoiamos ou somos coniventes com empresas que não cumprem as leis vigentes ou não realizam o recolhimento de impostos devidos.

Sabemos da desigualdade em competir com empresas que não praticam ou cumprem as leis vigentes e nem mesmo fazem os recolhimentos de impostos devidos.

Esperamos que os nossos clientes sejam éticos e certificam de cotar e comparar apenas empresas que cumprem com as leis vigentes.

Vitória | ES – Global Headquarters

Av. Nossa Sra. dos Navegantes, 451 – Edf. Petro –
Salas1501/1502 – Enseada do Sua – Vitória/ES
CEP 29050-335
CNPJ: 05.783.195/0001-07. Tel: +55 27 3203-2000

São Paulo | SP – Sales & Technical Headquarters

Av. Paulista, 1842, 15º andar, Conj 155, Torre Norte –
Bela Vista, São Paulo - SP,
CEP 01311-200.
Tel: +55 11 3280-3468

4. REMUNERAÇÃO E CONTRATAÇÃO

A Brasiline remunera todos os trabalhadores com salário, hora-extra e benefícios que sejam compatíveis ou superem os padrões legais locais, padrões legais do país ou acordos sindicais (SINDIPD - <http://www.sindpd-es.org.br>) –, o que for mais alto. Todos os trabalhadores trabalham conforme o regime CLT (Consolidação das Leis do Trabalho) do Brasil.

4.1. SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

A Brasiline oferece aos trabalhadores um ambiente de trabalho seguro e saudável, inclusive aos profissionais que estão em viagem garantimos hospedagem e transporte de qualidade e seguros.

5. BRINDES, PRESENTES

Aceitar brindes e gratificações pode gerar um conflito de interesses ou indícios de um conflito entre interesses pessoais e responsabilidade profissional.

A cultura da Brasiline é de nunca oferecer brindes (exceto material promocional), gratificações, valor em espécie, passagens ou viagens a qualquer cliente, potencial cliente, autoridade pública ou qualquer pessoa que tenham motivos para crer que esteja buscando influências em decisões ou transações de negócios. Os funcionários também não podem aceitar brindes ou gratificações de clientes pelo trabalho realizado.

A Brasiline não pratica ou oferece presentes, entretenimento, viagem ou festas aos clientes. Exceto brindes promocionais com logomarca e personalizados da empresa (*mousepad*, canecas, porta-retratos, kit churrasco, etc) confeccionados pelo setor de Marketing, com intenção de divulgação da marca apenas. Todo material promocional é de baixo valor e são entregues aos clientes na sede das empresas, deixando claro ser um brinde promocional e personalizado.

5.1. ENTRETENIMENTO / FESTAS COM OS CLIENTES

A Brasiline entende que uma relação comercial que seja de interesse das empresas deve ser isenta de interesse pessoal das pessoas envolvidas; acreditamos em parceria profissional. Por isso, não apoiamos e não aprovamos que: sócios, funcionários ou diretores realizem ou participem de festas com clientes que podem deturpar a relação comercial profissional.

6. ANTICORRUPÇÃO E ANTISSUBORNO

A Brasiline não tolera ou se envolve em suborno, corrupção ou práticas não éticas tanto ao lidar com empresas públicas quanto privadas. Mesmo que venhamos a perder o negócio, como já aconteceu, nos mantemos firme em nossas políticas de anticorrupção e antissuborno.

Todas as transações comerciais são claras e explícitas ao negociar com os nossos clientes, documentando (principalmente e-mail) todas as informações necessárias para conclusão de um negócio.

7. INTEGRIDADE FINANCEIRA

A Brasiline mantém registros exatos de todos os assuntos relacionados aos seus negócios com os clientes de acordo com práticas contábeis padrão, assim como cópia de todos os recolhimentos de tributos e tarifas.

8. PARCERIA COMO FORMA DE NEGÓCIO

A Brasiline acredita na parceria com os clientes como forma de fornecermos o melhor em solução tecnológica, entendendo que a parceria seja sustentável quando a empresa tem a oferecer ao cliente muito mais que apenas um serviço “formatado”, mas um serviço profissional de qualidade e excelência que supera a expectativa dos clientes.

Confiamos tanto na prática de parceria que mantemos clientes fiéis desde a fundação da empresa a mais de 17 anos.

As parcerias funcionam como uma estratégia empresarial com vista à otimização da sustentabilidade empresarial. De entre várias vantagens destaca-se: a compatibilidade de objetivos estratégicos, a confiança nos parceiros, o fortalecimento das operações e a melhoria da capacidade tecnológica.

Vitória | ES – Global Headquarters

Av. Nossa Sra. dos Navegantes, 451 – Edf. Petro –
Salas1501/1502 – Enseada do Sua – Vitória/ES
CEP 29050-335
CNPJ: 05.783.195/0001-07. Tel: +55 27 3203-2000

São Paulo | SP – Sales & Technical Headquarters

Av. Paulista, 1842, 15º andar, Conj 155, Torre Norte –
Bela Vista, São Paulo - SP,
CEP 01311-200.
Tel: +55 11 3280-3468