

POLÍTICA DE ÉTICA E COMPLIANCE



1. PROPÓSITO, META E VALORES

PROPÓSITO

O propósito da Brasiline Tecnologia é **apoiar empresas e seus líderes** na jornada de transformação digital, protegendo seus negócios em um mundo sem fronteiras.



META

Nossa principal **meta é se tornar líder nacional em cibersegurança e proteção empresarial**, sendo reconhecidos como uma empresa pioneira e inovadora, fazendo no presente e se guiando pelo futuro.



VALORES

Integridade, ética, transparência, inovação e excelência **são princípios basilares que moldam a nossa identidade.**



2. OBJETIVO

O Código de Ética da Brasiline é a personificação dos nossos valores e princípios, norteando o comportamento de todos os colaboradores e assegurando que nossas ações sirvam de modelo para a sociedade e clientes. Toda a equipe Brasiline segue as diretrizes éticas estabelecidas neste Código. Cada indivíduo tem a responsabilidade de reforçar estas regras diante de colegas, parceiros, fornecedores e clientes, incorporando-as em suas rotinas diárias.

3. CUMPRIMENTO DAS LEIS

A Brasiline adere estritamente a todas as leis e regulamentações nacionais ou locais, abrangendo áreas como trabalho, imigração, saúde, segurança e meio ambiente. Oferecemos aos clientes, quando solicitado, comprovações do pagamento de impostos, INSS, FGTS e todas as taxas pertinentes às transações comerciais realizadas conosco.

4. CUMPRIMENTO DAS LEIS DE IMPORTAÇÃO

Todos os produtos importados que oferecemos seguem rigorosamente os processos legais, importados por canais oficiais dos fabricantes com todos os impostos e tarifas devidamente recolhidos. As guias de importação e comprovantes fiscais estão disponíveis a qualquer cliente que solicitar, referentes às transações comerciais realizadas conosco e nossos parceiros e distribuidores.

5. CUSTO BRASIL E COMPETIÇÃO DESIGUAL

A Brasiline, ciente do Custo Brasil e da pesada carga tributária, não apoia ou condescende com empresas que descumprem leis ou sonegam impostos. Reconhecemos a disparidade de competir com empresas

que não seguem as normas legais, porém, valorizamos a ética acima de tudo. **Esperamos que nossos clientes também adotem essa postura, cotando e comparando apenas empresas que respeitam a legislação vigente.**

6. REMUNERAÇÃO E CONTRATAÇÃO

A Brasiline remunera todos os trabalhadores com salário, hora-extra e benefícios que sejam compatíveis ou superem os padrões legais locais, padrões legais do país ou acordos sindicais (SINDIPD - <http://www.sindpd-es.org.br>) –, o que for mais alto. Todos os trabalhadores trabalham conforme o regime CLT (Consolidação das Leis do Trabalho) do Brasil ou mediante contrato de trabalho PJ, conforme o escopo de serviço.

7. SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

A Brasiline oferece aos trabalhadores um ambiente de trabalho seguro e saudável, inclusive aos profissionais que estão em viagem garantimos hospedagem e transporte de qualidade e seguros.

8. BRINDES, PRESENTES

A aceitação de brindes e gratificações pode suscitar conflitos de interesses, entre responsabilidades profissionais e interesses pessoais.

A Brasiline preza por uma cultura de não ofertar brindes (salvo materiais promocionais), gratificações, dinheiro, passagens ou viagens a qualquer cliente, potencial cliente, autoridade pública ou a quem possa buscar influenciar decisões ou transações de negócios. Funcionários não podem aceitar brindes ou gratificações por trabalho realizado.

Não praticamos ou oferecemos presentes, entretenimento, viagens ou festas aos clientes. Excetuam-se brindes promocionais com logomarca e personalizados da empresa (mousepad, canecas, etc), criados pelo setor de Marketing para divulgação da marca. Esses materiais, de baixo valor, são entregues nas empresas clientes, claramente identificados como brindes promocionais.

9. ENTRETENIMENTO / FESTAS COM OS CLIENTES

A Brasiline valoriza relações comerciais desprovidas de interesses pessoais, promovendo parcerias estritamente profissionais. Portanto, não endossamos ou aprovamos que sócios, funcionários ou diretores participem de festividades com clientes que possam comprometer a objetividade dessa relação profissional. Exceto naturalmente eventos e seminários corporativos.

10. ANTICORRUPÇÃO E ANTISSUBORNO

A Brasiline não compactua ou se envolve em práticas de suborno, corrupção ou condutas antiéticas, seja no trato com entidades públicas ou privadas. Ainda que isto possa resultar em perdas comerciais, como já ocorreu e ocorre, mantemos inabalável nossa postura anticorrupção e

antissuborno.

Todas as transações comerciais são conduzidas com transparência ao lidar com nossos clientes, documentando (preferencialmente via e-mail) todas as informações necessárias para a conclusão de um negócio.

11. INTEGRIDADE FINANCEIRA

A Brasiline mantém registros exatos de todos os assuntos relacionados aos seus negócios com os clientes de acordo com práticas contábeis padrão, assim como cópia de todos os recolhimentos de tributos e tarifas.

12. PARCERIA COMO FORMA DE NEGÓCIO

A Brasiline acredita na parceria com os clientes como forma de fornecermos o melhor em solução tecnológica, entendendo que a parceria seja sustentável quando a empresa tem a oferecer ao cliente muito mais que apenas um serviço “formatado”, mas um serviço profissional de qualidade e excelência que supera a expectativa dos clientes.

Confiamos tanto na prática de parceria que mantemos clientes fiéis desde a fundação da empresa a mais de 19 anos.

As parcerias funcionam como uma estratégia empresarial com vista à otimização da sustentabilidade empresarial. De entre várias vantagens destaca-se: a compatibilidade de objetivos estratégicos, a confiança nos parceiros, o fortalecimento das operações e a melhoria da capacidade tecnológica.